

REGULAMIN PROMOCJI „MAPA DOBRYCH CEN” (dalej „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji o nazwie Mapa Dobrych Cen, zwanej dalej "Promocją", jest firma GreenWay Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, Łużycka 3c, 81-537 Gdynia, NIP: 5833195289 zwana dalej "Organizatorem".
- 1.2 Promocja polega na obniżeniu stawek za kWh w punktach ładowania DC na wybranych stacjach własnych GreenWay objętych Promocją, zwanych dalej „Lokalizacjami Promocyjnymi”.
- 1.3 Lista Lokalizacji Promocyjnych oraz obowiązujące na nich promocyjne stawki za kWh dostępne są na stronie internetowej Organizatora: <https://greenwaynetwork.com/pl/mapa-dobrych-cen/>.
- 1.4 Czas trwania Promocji obejmuje okres od 1 lipca do 30 listopada 2026 r. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia lub wydłużenia okresu trwania Promocji, z zastrzeżeniem pkt. 4.2.

2. WARUNKI PROMOCJI

- 2.1 Uczestnikami Promocji może być osoba, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych (osoby, które ukończyły 18 lat i nie są ubezwłasnowolnione całkowicie lub częściowo w rozumieniu Kodeksu cywilnego), zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptują jego postanowienia i są klientami zarejestrowanymi w sieci GreenWay w opcji ładowania wielokrotnego oraz firmy zarejestrowane w opcji ładowania wielokrotnego.
- 2.2 Z udziału w Promocji nie są wyłączeni pracownicy Organizatora.
- 2.3 Promocja obowiązuje dla Uczestników posiadających aktywny plan Energia Standard, Energia Plus lub Energia Max albo aktywujących jeden z tych planów w okresie promocyjnym określonym w pkt. 1.4.
- 2.4 Promocja dotyczy wyłącznie cen za kWh dla ładowania prądem stałym (DC) w Lokalizacjach Promocyjnych. Pozostałe opłaty, w tym ceny za ładowanie prądem przemiennym (AC) oraz opłaty naliczane po przekroczeniu limitu czasowego, obowiązują zgodnie z Cennikiem usług ładowania GreenWay.
- 2.5 W przypadku gdy cena za kWh obowiązująca w planie Energia Plus lub Energia Max jest wyższa niż cena promocyjna obowiązująca w danej Lokalizacji Promocyjnej, zastosowanie ma cena promocyjna obowiązująca w danej Lokalizacji Promocyjnej.
- 2.6 W przypadku gdy cena za kWh obowiązująca w planie Energia Plus lub Energia Max jest niższa niż cena promocyjna obowiązująca w danej Lokalizacji Promocyjnej, zastosowanie ma cena wynikająca z Cennika usług ładowania GreenWay dla danego planu.
- 2.7 Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji listy Lokalizacji Promocyjnych oraz obowiązujących na nich cen promocyjnych w trakcie trwania Promocji. Zmiana listy Lokalizacji Promocyjnych lub cen promocyjnych nie wymaga osobnej komunikacji i nie stanowi podstawy do reklamacji. Aktualna lista Lokalizacji Promocyjnych oraz cen promocyjnych jest każdorazowo dostępna na stronie internetowej wskazanej w pkt. 1.3.
- 2.8 Promocja łączy się z innymi promocjami i rabatami, chyba że warunki tych promocji i rabatów wykluczają taką możliwość.

3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 3.1 Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na adres: bok@greenwaypolska.pl.
- 3.2 Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 3.3 Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
- 3.4 Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji mailowo na adres email podany przez Uczestnika podczas składania reklamacji w terminie 14 (czternastu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.
- 3.5 Roszczenia nierozpatrzone lub nieuwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 4.1 Niniejszy Regulamin dostępny jest w na stronie internetowej Organizatora.
- 4.2 Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.
- 4.3 Zasady ochrony danych osobowych (RODO) ujęte są w POLITYCE PRYWATNOŚCI I COOKIES, która jest integralną częścią Regulaminu i stanowi załącznik do Regulaminu.
- 4.4 Postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa stanowią podstawę przeprowadzenia Promocji.